



Abbeville le 08 juillet 2016,

COMMUNIQUE DE PRESSE

La première pierre du quartier de la Sucrierie d'Abbeville est posée !

Gilles Billaut, vice-président d'IMMO Mousquetaires, la foncière intégrée du Groupement des Mousquetaires et Nicolas Dumont maire d'Abbeville et président de la Communauté de Communes de l'Abbeillois (CCA), ont lancé officiellement ce matin, les travaux du futur quartier de la Sucrierie. A la faveur de l'économie locale, la friche industrielle va se convertir en un lieu de vie organisé autour d'un pôle commercial et d'un pôle logements, enrichis d'infrastructures médicales, touristiques, culturelles et de loisirs. Erigée au centre du site et préservée comme témoin du passé, la cheminée sera l'emblème de cette entrée de ville réhabilitée.

Un projet ambitieux

En qualité de maître d'ouvrage, IMMO Mousquetaires a signé à Abbeville, son plus ambitieux projet mixte jamais réalisé, avec la création de 46 600 m² de surface plancher. L'aménageur privé a investi 57 millions d'euros dans ce grand projet urbain, répondant aux ambitions de la Ville d'Abbeville, de la CCA et de la CCI. Avec la création de plus de 150 emplois sur les activités commerciales et annexes (restauration, hôtellerie, pôle médical, activités de loisirs), ainsi qu'une centaine d'emplois induits par les activités construction et maintenance (chantier, sécurité, entretien des locaux, espaces verts...), ce projet apparaît comme un véritable bassin d'emploi. Les activités du futur quartier de la Sucrierie rayonneront sur une population potentielle de 50 000 personnes à 10 minutes autour d'Abbeville.

Plus qu'un aménagement commercial, le projet né d'une ambition partagée avec les élus, consiste à reconstruire un nouveau quartier dans le prolongement du centre-ville. Ancré au cœur d'un territoire industriel, le projet global adoptera une identité visuelle qui honore la mémoire du lieu et fera renaitre l'ancienne friche de la Sucrierie définitivement réconciliée avec la ville.

Un renouveau urbain à vocation mixte

Fruit d'un partenariat fort entre les élus et IMMO Mousquetaires, cet aménagement ambitieux brille par la réflexion menée sur la qualité de vie des futurs résidents et consommateurs.

L'aménageur IMMO Mousquetaires et les élus de la zone ont opté pour des partis pris valorisant l'ancrage local et les enjeux de l'intégration urbaine. Parmi les choix remarquables : la création d'un front bâti de logements en première ligne, la création d'un boulevard urbain paysagé, la création de points de vue qui valorisent la cheminée, le développement d'une circulation douce ponctuée par un parvis piéton, le choix de matériaux authentiques et contemporains : bois, ton cuivre, zinc, la plantation d'une palette végétale régionale ou encore l'organisation d'activités ludiques et sportives.

➤ **Une offre commerciale de qualité :**

9 500 m² de surface de vente et un parking de 700 places, un Intermarché Hyper de 4 500 m² et son drive, une galerie de services de 10 boutiques et une pharmacie équipée d'un service drive, un Bricomarché de 3 500 m², un pôle automobile avec un centre auto Rody et des activités de type contrôle technique et spécialiste auto.

➤ **Un programme de logements ambitieux :**

Création de 250 logements développés sous forme d'habitat collectif. La programmation mise sur la mixité de l'offre (accession à la propriété, logement conventionné...) et sur l'intergénérationnel.

➤ **Un pôle médical :**

Une infrastructure divisible de 1 200 m² à vocation médicale et paramédicale pour accueillir diverses professions libérales (médecins, kinés, infirmières, etc.)

➤ **Pôle touristique, loisirs et culturel**

- Construction d'un cinéma de 8 salles et 1 210 fauteuils, l'aménagement d'une aire de jeux pour enfants, des lieux de promenade et de convivialité aménagés sur 3 Ha, un parcours sportif, deux parcours didactiques et pédagogiques sur les thèmes du bien-être et du patrimoine. A noter une originalité du côté du parking d'Intermarché dont une partie sera convertible en loisirs extérieurs aux heures de fermeture des commerces : terrain de tennis, basket, piste de rollers et skate, etc.
- Trois restaurants dont l'enseigne Mousquetaires, Poivre Rouge ainsi qu'un hôtel de 70 chambres à proximité des restaurants.

Une large place aux déplacements doux au cœur du projet

Fidèle au Projet d'Aménagement et de Développement Durable adopté par la Ville d'Abbeville, le futur quartier accordera une place importante à l'accessibilité et modes de déplacements « doux ». Le projet d'espace commercial intègre un ensemble de voies piétonnes et cyclistes, sécurisées et connectées aux réseaux de déplacement existants de la ville. A proximité du pôle loisirs, une large esplanade piétonne a été dessinée pour favoriser l'ouverture et le lien vers le centre-ville.

Planning :

Le chantier s'est ouvert début 2016, les livraisons des cellules sont prévues pour le deuxième trimestre 2017. La fin du chantier et l'ouverture du site sont annoncées troisième trimestre 2017.

A propos d'IMMO Mousquetaires

IMMO Mousquetaires est un acteur solide qui s'inscrit dans la durée. La foncière intégrée du Groupement des Mousquetaires cumule les compétences en création, aménagement, promotion, investissement, commercialisation, mais aussi en qualité d'exploitant et gestionnaire de site. IMMO Mousquetaires c'est 4,781 Milliards d'€ d'actifs gérés (dont 2,914 Milliards d'€ d'actifs aval France). Sur le projet de la Sucrierie d'Abbeville IMMO Mousquetaires s'est entouré d'un collège d'experts : une équipe d'architectes, maîtres d'œuvre et de réalisation : OUTSIGN ARCHITECTURE et GASNIER GOSSART, un paysagiste : PASODOBLE, des bureaux d'études en aménagement paysager et en étude environnementale : PROJEX et VERDI INGENIERIE, des bureaux d'études techniques selon les besoins du projet (Flux, acoustique, sol...).

Contact presse : Hélène Massonnet hmassonnet@mousquetaires.com 06 89 62 12 09